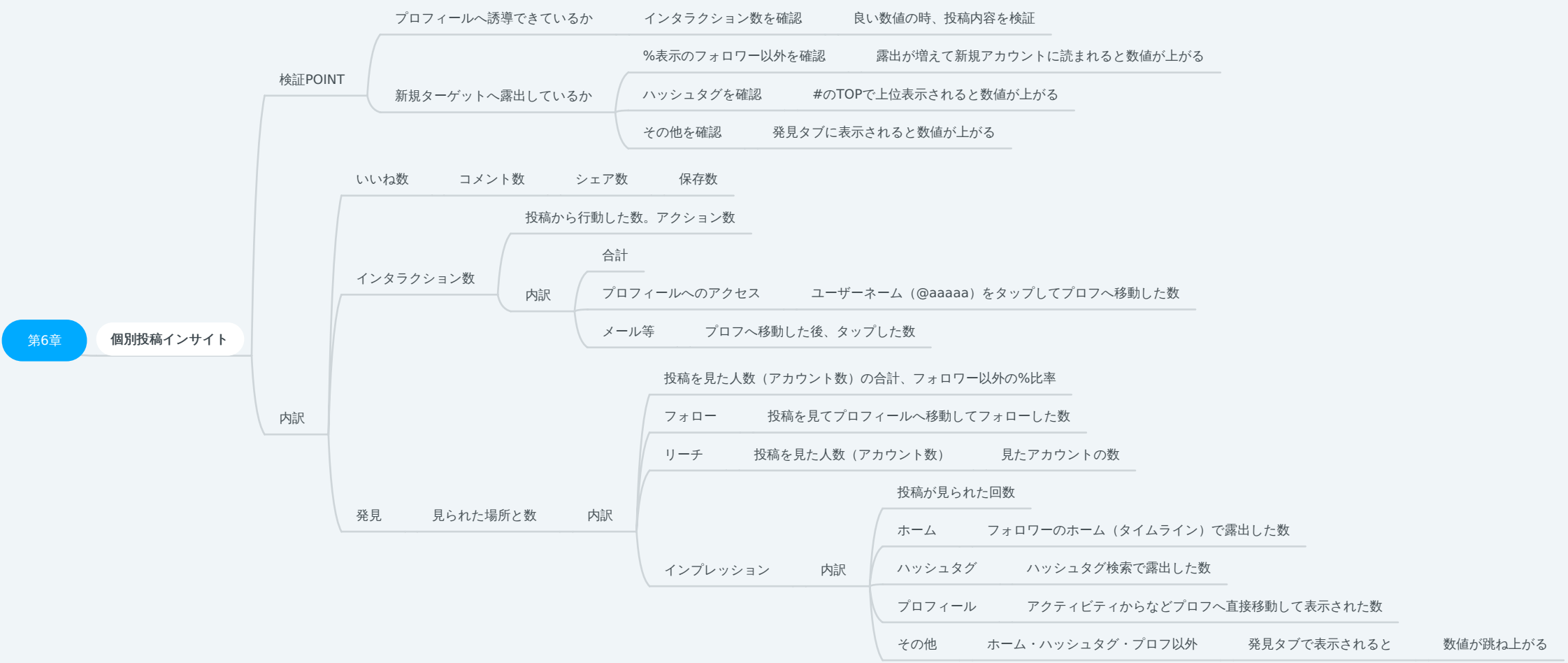
第6章
個別投稿インサイト
検証POINT
プロフィールへ誘導できているか
インタラクション数を確認
良い数値の時、投稿内容を検証
新規ターゲットへ露出しているか
%表示のフォロワー以外を確認
露出が増えて新規アカウントに読まれると数値が上がる
ハッシュタグを確認
#のTOPで上位表示されると数値が上がる
その他を確認
発見タブに表示されると数値が上がる
内訳
いいね数
コメント数
シェア数
保存数
インタラクション数
投稿から行動した数。アクション数
内訳
合計
プロフィールへのアクセス
ユーザーネーム（@aaaaa）をタップしてプロフへ移動した数
メール等
プロフへ移動した後、タップした数
発見
見られた場所と数
内訳
投稿を見た人数（アカウント数）の合計、フォロワー以外の%比率
フォロー
投稿を見てプロフィールへ移動してフォローした数
リーチ
投稿を見た人数（アカウント数）
見たアカウントの数
インプレッション
内訳
投稿が見られた回数
ホーム
フォロワーのホーム（タイムライン）で露出した数
ハッシュタグ
ハッシュタグ検索で露出した数
プロフィール
アクティビティからなどプロフへ直接移動して表示された数
その他
ホーム・ハッシュタグ・プロフ以外
発見タブで表示されると
数値が跳ね上がる