- 第6章
  - コンテンツ
    - 各投稿で詳しいユーザーの動きを期間毎に確認できる
      - 基本の検証POINT
        - 30日毎に反応が良い投稿の特徴を把握する
          - 人気文章の把握
            - 保存済み　投稿を保存された数
            - エンゲージメント　いいねとコメントの合計
          - 作業成果の把握
            - インプレッション　投稿が表示され見られた回数
            - リーチ　投稿を見られた人数
        - キャプチャで保存し検証（30日毎）
          - 保存済み
          - エンゲージメント
          - インプレッション
          - リーチ
    - フィード投稿（すべて見る）
      - 通話
        - プロフィール表示した電話番号へのアクセス
        - 低下時の改善
          - 誘導箇所の表示数が多い為アクセス低下。1つにする
          - プロフィール文の見直し
      - メール
        - プロフィール表示したメールへのアクセス
        - 低下時の改善
          - 誘導箇所の表示数が多い為アクセス低下。1つにする
          - プロフィール文の見直し
      - 道順を表示
        - プロフィール表示の地図へアクセス
        - 低下時の改善
          - 誘導箇所の表示数が多い為アクセス低下。1つにする
          - プロフィール文の見直し
      - ウェブサイトクリック
        - プロフィール表示のURLへのアクセス
        - 低下時の改善　プロフィール文の見直し
      - プロフィールへのアクセス
        - 投稿からプロフィールへのアクセス
        - 低下時の改善
          - 投稿の自己@メンション表示の改善
          - 投稿の質を改善
      - インプレッション
        - 投稿が表示された回数
        - 低下時の改善
          - ハッシュタグの改善　#の投稿数が少なく検索数が多いと予測できる#へ改善
          - フォロワーへのコメント営業を行い親密度を改善
      - リーチ
        - 投稿が表示された人数（アカウント数）
        - 低下時の改善
          - 投稿の質を改善
          - 写真の撮影構図を改善
          - 写真にテキストを入れて改善
      - エンゲージメント
        - いいね数とコメント数の合計
        - 低下時の改善
          - 投稿文の書き出し二行を改善
          - 投稿の質を改善
          - 投稿文の読みやすさを改善
          - 投稿文の共感と質問を改善　フォロワーへのコメント営業を行い親密度を改善
      - いいね
        - 投稿のいいね数
        - 低下時の改善　エンゲージメントの改善と同じ
      - コメント
        - 投稿でのコメント数
        - 低下時の改善　エンゲージメントの改善と同じ　共感や質問の盛り上がりの把握　コメント　コメントの数
      - 保存済み
        - 投稿を保存された数
        - 低下時の改善　投稿の質を改善
      - フォロー
        - 投稿を見てプロフィールへ移動してフォローした数字
        - 低下時の改善
          - 投稿の質を改善
          - 投稿文の自己@メンションの改善
          - プロフィール文の改善