

第6章 POINT

フォロワーの増やし方

- 営業 参考アカウントでいいね等、反応している人へ
- テーマ 需要がある発信
- 文章 喜ばれる役立つ投稿と人間味の世界観
- 写真 加工で統一感や文字入れて内容表示
- プロフ プライベート感重視で誰かが何を解決するのかが分かりフォロー等へ誘導する
- 自己@メンション 写真と文章箇所からプロフへ誘導
- 投稿時間 フォロワーの活動時間に合わせ毎日固定する
- コミュニケーション フォロワーとの接点を増やす
- ハッシュタグ 関連性が高く検索される#を選定

Instagramに評価してもらうには



インサイトとは Instagram公式の分析機能

インサイトの場所 アカウント全体のデータ
個別投稿のデータ

人気投稿を把握する

- 役立ちがあり露出を増やせばフォロワーは増える
 - 役立ち 投稿文章
 - 露出 フォロー営業
- 30日毎に データから検証する