- 第5-1章 フォロー営業・準備編
  - POINT
    - 機械的な動きにならないように意識する
      - フォローは一気に行わないように
      - コメントは投稿ごとに変える
    - フォローする先には人がいる事を忘れないように
    - フォロー対象のルールを決める　性別を決めるやビジネス利用を外すなど
  - 1　機械的な動きをしない　インスタ側から異常な動き、迷惑行為と判断されないように
    - 作業時間を分散する　朝、昼、夜のスキマ時間で分散する
    - コメントをアカウント毎に変える
  - 2　フォローの先は人
    - 残念なフォロー
      - 気に入られているのか分からないフォロー　ツール利用の機械的なフォロー
      - ツール
        - 突然のフォロー
        - 大量のいいね
        - 使いまわせるコメントのみ
          - 素敵な写真ですね
          - また見にきますね
          - いつも見てます。次の投稿も楽しみです
    - 嬉しいフォロー
      - 投稿を見て共感され、気に入ってくれた人からのフォロー
      - 手動
        - いいねがある
        - 投稿に対してのコメントがある
        - コメント・フォロー返しの特徴　感謝されるコメントが多い
  - 3　フォロー対象ルールを決める
    - POINT
      - ターゲットにならない人はフォローしない　例　外国人・若年層
      - 日記のような
プライベート利用アカウントが反応が良い
        - NG　ビジネス利用・人気アカウント
          - フォロワーを集めておりフォローバックが無い
          - いいね・フォローされる事に慣れていて喜ばれない
          - 特徴　フォロワーが多い
        - OK　一般的な利用者
          - フォロワーを集めて無くフォローバックが多い
          - 機械的な営業でなければ喜んでくれる
          - 特徴
            - フォローが多い
            - いいね数が100以下
    - 例
      - アイコン・名前　NG
        - アイコン
          - 写真がない
          - 店舗や会社のロゴ
          - 若年層
          - 性別
        - 名前
          - サービス名
          - 性別
      - プロフィール
        - フォローとフォロワーのバランス　NG　フォロワー　>　フォロー
        - フォロワー数　NG　500以上など
        - 投稿数　NG　1スクロール未満・12投稿未満
        - プロフィール文章　NG
          - URLがある
          - 学生
          - 性別
      - 投稿
        - 投稿日　NG　最新投稿が1ヶ月以上前
        - いいね数　NG　50以上や100以上など
      - 参考
        - アイコン・名前　NG
          - 写真無し
          - ビジネス
        - プロフィール　NG
          - フォロワー500以上
          - 投稿数10以下
          - URLがある
        - 投稿　NG　最新1ヶ月以上前