

集客方法

POINT

集客タイミング

フォロワーが集まってから

ストーリーズの閲覧者が多い

#ストーリーズに表示される

表示時間が長い

POINT

インスタ側の判断基準

閲覧者が多い...人気のストーリーズだろう...

#ストーリーズの閲覧人数データ

毎日10日程度ストーリーズを投稿していると表示される

プロフィールまで集客する流れ

露出する場所

#ストーリーズ

ロケーションストーリーズ

流れ

#検索をする

#ストーリーズを閲覧する

自分の#ストーリーズ閲覧中にプロフィールへ移動

設定

露出

#を付ける

#ストーリーズへ表示される

スポットを付ける

スポットストーリーズへ表示される

集客

行動喚起をする

自己@メンションに対し、こちら↓↓↓と誘導するように表示する

自己@メンションを付ける

プロフィールページへ移動できるようにする

#選定基準

検索需要が多い#やスポットを選定する

例

普段から#ストーリーズがある#選定をする

ダイエット

子育て

焼肉

渋谷

ディズニーランド