

情報発信としてのメリット・デメリット

メリット

新規の集客が可能

ファン化させる事が可能

プライベートの姿や裏で行われている事を投稿して人間味や背景を知ってもらう

24時間の限定性を利用する

見ないと損すると思わせる有益な情報配信も可能

リンクが貼れる

フォロワー数が1万人以上から

告知や宣伝の利用

例

インスタライブ日時告知

セミナー、イベント募集告知

更新記事の告知

プロフィールに残す事も可能

ハイライト機能を利用する

告知

プロフURLへ誘導

Q&A

よくある質問回答

デメリット

一度配信すると修正が出来ない

削除は可能

作業量が増える

気楽にやれば良い