

第4-1章

文章の注意点

ビジネス臭を出さない

他のSNSより純粋なコミュニケーション利用者が多い

見栄・自慢はNG

他人の見栄や自慢に興味がない

自己顕示欲（リア充）アピールは控える

出来事の説明や感想は、最小限に

情報と世界観を届けるイメージ

ポジティブへ変える

ネガティブ→ポジティブへ流れるように

中学生でも分かるように

理解できない文章を好む人はいない