- 第4-1章
  - **毎日読みたい投稿を目指す**
    - 2要素とも入れる
      - 情報提供
        - 情報があるのは当たり前
          - 読み手の人を第一に考えて、情報や楽しさを届ける
          - 記録や報告のような日記に価値があるのは有名人だけ
          - 無名であれば、人に喜ばれる情報提供が必須
        - 情報にするには
          - 誰に？を意識する　伝える人物像（以前の自分）をイメージし、どんな情報が喜ばれるのかを考える　自分が
            - 調べたこと
            - 悩んだこと
            - 感じたこと
            - 経験して良かったこと・失敗したこと
          - なぜ？を意識する　面白い、美味しい、などの主観的な感想だけは避ける　自分が　具体的になぜ
            - 面白かったのか
            - 美味しかったのか
          - 数字で表現する　価格、時間、人数、日数、など数字で表現すると情報になる
        - 情報ネタの見つけ方
          - 思いつき・日々の行動　メモに残す
          - web検索　発信テーマと同じサイトを保存しておく
          - インスタ　人気ライバルアカウントを保存しておく
          - ツイッター　人気アカウントを保存しておく　ツイプロ
      - 世界観　誰から読みたいかが重要
        - POINT　あなたのファンを増やす
        - ×　毎日読まれない
          - 記録だけの日記　一般人の日記に他人は興味がない
          - 情報だけ　あなた以外でも良い
        - ○　毎日読まれる
          - 情報に、自己表現の世界観がある
          - 世界観とは
            - あなたの人間味・人生観
            - 意見　思考　価値観　想い　訴え　提案
            - あなたに
              - 共感し好きになってもらう
              - 楽しさを感じ好きになってもらう
              - 憧れて好きになってもらう　自慢に注意
          - 作り方
            - 世間話しをするように、ズバズバ自分の意見や思考や価値観などを文章にする
            - 冗談でもふざけながらでも、自己表現をする
            - 嫌いなら嫌い、好きなら好き、楽しいなら楽しい、悲しいなら悲しいと、ハッキリ自分を出していく