- 第3-3章
  - 重複キーワード
    - 1 露出を狙うメインキーワードを集める
      - 作業方法
        - 5個程度、複数のキーワードを選定する
          - 3種類の選定方法
            - 考えて出す
            - インスタグラムの関連表示から決める
            - 外部サイトを参考にする
              - 連想類語辞典 →
              - タグジェネ → ハシュレコ →
          - 全ての投稿に使い回せるキーワードを出す
            - 例
              - ダイエット
              - ボディメイク
              - 痩せ
              - 健康
              - スタイル
          - 一つしかキーワードが無い場合は表記を変える
            - 3つ
              - 漢字
              - ひらがな
              - カタカナ
            - 例 犬の発信アカウント
              - 犬
              - いぬ
              - イヌ
              - ドッグ
              - わんこ
      - POINT
        - この手順1で出したキーワードが核になる
        - 選定したキーワード全てから条件に合うキーワードを探していく
    - 2 工程1のキーワードが入る#を増やす
      - 作業方法
        - 工程1のキーワードをインスタで#検索する
        - 同じキーワードが入る重複キーワード一覧が表示される
        - 検索されそうと思えば#と掲載数をメモに残す
      - POINT
        - 検索されるキーワードとは
          - 情報収集のための検索
            - 情報や知識を求める 例 ダイエット・ダイエット方法
            - 悩みの解決を求める 例 痩せない
          - 行動をするための検索
            - 買いたいや申込みたいを求める 例 ダイエットジム
            - 口コミを求める 例 ライザップ生活
          - 特定物を見るための検索
            - 特定した物や事などを求める 例 ライザップ
            - 流行の情報や知識を求める 例 ○○式ダイエット
          - 仲間と繋がるための検索
            - 同じ仲間を求める → 例
              - ダイエット仲間と繋がりたい・ダイエット男子
              - ○○な人と繋がりたい ○○部 ○○グラム
        - 掲載数は気にしない
        - 毎回の投稿内容に合うのかを考えながらキーワードを選ぶ
          - インスタで#検索されそうなキーワードを集める
        - 同じ表記でメモに残すこと 例 インスタ表記 痩せたい
          - NG
            - やせたい
            - 痩せた
          - OK
            - 痩せたい
    - 3 工程2の#全ての検索ボリュームを確認する
      - 作業方法
        - グッドキーワードで検索を行う
          - グラフ表示されるキーワードを探しメモに残す
          - 繋がり系キーワードはグラフ表示されないので検索不要 例
            - ダイエット仲間と繋がりたい・ダイエット男子
            - ○○な人と繋がりたい ○○部 ○○グラム
      - POINT
        - グッドキーワードとは →
          - 2種類のデータが確認可能
            - Googleトレンド
            - Google関連、サジェスト
          - 検索需要があるキーワードを見つける事が可能 →
            - Googleトレンド
              - 検索需要が多いキーワードを探せる
              - グラフ表示される 検索需要がある
            - Google関連・サジェストキーワード
              - 検索されているキーワードを探せる
              - 同じ語句がある 検索需要がある
          - 簡単に、グラフ表示されるのか、同じキーワードがあるのかを確認すれば良い
    - 4 キーワードの見直し
      - 作業方法
        - 選別する内容
          - インスタで検索するキーワードなのか
          - 毎回投稿する内容に合うキーワードなのか
          - 利用したくないキーワードはないか
      - POINT
        - 再度イメージして確認する