- 第3-3章
  - #選定の基本
    - 選定のPOINT
      - #の関連性を強める
        - 重複キーワード
          - 同じキーワード入りを重ねる
            - 例
              - ダイエット
              - ダイエット方法
              - ダイエットメニュー
        - 関連キーワード
          - 同じ意味合いをつなげる
            - 例
              - ダイエット
              - シェイプアップ
              - 痩せる
          - 関連するキーワードをつなげる
            - 例
              - ダイエット
              - 筋トレ
              - 目標設定
      - 検索需要を意識する
        - #掲載数では無く#検索数が重要
          - #の掲載数
            - 誰もがスグ思い浮かぶ#は掲載数が多い
              - 検索されるとは限らない
                - 例
                - 細い
                - 検索されない
                - ダイエット方法
                - 検索される
              - 埋もれて発見されず露出しても短時間
              - 検索される事が多い大きな需要は強いアカウントが表示される
          - #の検索数
            - インスタの#検索数は調べる事が出来ない
              - Googleトレンドなどを利用して検索需要の予想
    - 検索されるキーワードとは
      - 調べる
        - 情報収集のための検索
          - 情報や知識を求める
            - 例
              - ダイエット・ダイエット方法
          - 悩みの解決を求める
            - 例
              - 痩せない
        - 行動をするための検索
          - 買いたいや申込みたいを求める
            - 例
              - ダイエットジム
          - 口コミを求める
            - 例
              - ライザップ生活
        - 特定物を見るための検索
          - 特定した物や事などを求める
            - 例
              - ライザップ
          - 流行の情報や知識を求める
            - 例
              - ○○式ダイエット
      - 繋がる
        - 仲間と繋がるための検索
          - コミュニティを求める
            - 例
              - ダイエット仲間と繋がりたい・ダイエット男子
          - インスタ独自のコミュニティ#
            - 例
              - ○○な人と繋がりたい
              - ○○部
              - ○○グラム
      - NG
        - 誰からも検索されない
          - 文章
            - 例
              - #今日はダイエットをする気分になれない
          - 造語
            - 例
              - #ひるもりすぎ
              - 昼にもりもり食べすぎた
          - ざっくりした単語
            - 例
              - #カロリー
          - 表記間違い
            - 例
              - ダイエット方法
                - ダイエット法法
                - ダイエ方法
              - 一字一句同じ必要がある
    - 掲載数は少ないが検索される#も選定する
      - POINT
        - 関連する#を網羅的にバラまく
        - 悩みが深い人ほど多くの#を検索する
      - 資産型
        - 長い期間TOP表示される
      - 例
        - 穴場#で上位表示の威力
        - #帽子収納
    - 3種類の掲載数ボリュームで分けて選定する
      - 掲載数
        - 大
          - 100.000-1.000.000
        - 中
          - 30.000-100.000
        - 小
          - 1.000-30.000
      - 掲載数の比率を変えながら運用していく
        - 例
          - 固定
            - 20個
              - 大
                - 3
              - 中・小
                - 17
          - 変動
            - 10個
            - 大・中・小
    - #を掲載数ごとに保管しておく
      - 人気アカウントの#
      - 選定作業で見つけた#
      - 閲覧中に見つけた#
      - 思いついた#