

第6章 POINT

フォロワーの増やし方

- 営業 参考アカウントでいいね等、反応している人へ
- テーマ 需要がある発信
- 文章 喜ばれる役立つ投稿と人間味の世界観
- 写真 加工で統一感や文字入れて内容表示
- プロフ プライベート感重視で誰かが何を解決するのかが分かりフォロー等へ誘導する
- 自己@メンション 写真と文章箇所からプロフへ誘導
- 投稿時間 フォロワーの活動時間に合わせ毎日固定する
- コミュニケーション フォロワーとの接点を増やす
- ハッシュタグ 関連性が高く検索される#を選定

Instagramに評価してもらうには



インサイトとは Instagram公式の分析機能

インサイトの場所 アカウント全体のデータ
個別投稿のデータ

人気投稿を把握する

- 役立ちがあり露出を増やせばフォロワーは増える
 - 役立ち 投稿文章
 - 露出 フォロー営業
- 30日毎に データから検証する

アクティビティ

内訳

一週間ごとのユーザーの動き

検証POINT

数値は先週より増加しているか

インタラクション数

過去1週間の

プロフィールにアクセスしたアカウント合計数

プロフィールへのアクセス

先週からの増減数

メール等

タップされた数

曜日ごとのグラフ表示

投稿を見た人数

曜日ごとのグラフ表示

発見

過去1週間の

リーチ

表示され見られた人数 (アカウント数)

前日までの一週間で投稿を見た人の合計

二週間前との比較

インプレッション

表示され見られた回数

前日までの一週間で投稿を見られた合計

二週間前との比較



オーディエンス

フォロワーの属性データ

フォロワーが100人以上で表示される

検証POINT

ターゲットの把握と狙いの検証

年齢層・性別

投稿時間の検証

フォロワーのインスタ活動時間

内訳

フォロワー数

現在のフォロワー数と増減数

トップの場所

フォロワーの地域

年齢層

フォロワーの年齢を男性・女性・すべてで表示

性別

男女比で表示

フォロワー

インスタを利用している時間帯と曜日の表示

投稿時間を決める

個別投稿インサイト

