

ストーリーとは

気楽に利用する方が多い

24時間で削除される

自分で保存は可能

上限15秒

ストーリーから動画や写真を撮影してそのまま配信

スマホ撮影済みから配信も可能

いいねが無いので評価が気にならない

表示される場所

自分の配信

自分のプロフィールページのアイコン写真

他人の配信

相手のプロフィールページのアイコン写真

フォローしている人の配信

ホームの上表示

#付きの配信

#検索結果のアイコン写真

#ストーリーと言う

スポット付きの配信

スポット検索結果のアイコン写真

ロケーションストーリーと言う

情報発信としてのメリット・デメリット

メリット

新規の集客が可能

ファン化させる事が可能

プライベートの姿や裏で行われている事を投稿して人間味や背景を知ってもらう

24時間の限定性を利用する

見ないと損すると思わせる有益な情報配信も可能

リンクが貼れる

フォロワー数が1万人以上から

告知や宣伝の利用

例

インスタライブ日時告知

セミナー、イベント募集告知

更新記事の告知

プロフィールに残す事も可能

ハイライト機能を利用する

告知

プロフURLへ誘導

Q&A

よくある質問回答

デメリット

一度配信すると修正が出来ない

削除は可能

作業量が増える

気楽にやれば良い

集客方法

POINT

集客タイミング

フォロワーが集まってから

ストーリーズの閲覧者が多い

#ストーリーズに表示される

表示時間が長い

POINT

インスタ側の判断基準

閲覧者が多い...人気のストーリーズだろう...

#ストーリーズの閲覧人数データ

毎日10日程度ストーリーズを投稿していると表示される

プロフィールまで集客する流れ

露出する場所

#ストーリーズ

ロケーションストーリーズ

流れ

#検索をする

#ストーリーズを閲覧する

自分の#ストーリーズ閲覧中にプロフィールへ移動

設定

露出

#を付ける

#ストーリーズへ表示される

スポットを付ける

スポットストーリーズへ表示される

集客

行動喚起をする

自己@メンションに対し、こちら↓↓↓と誘導するように表示する

自己@メンションを付ける

プロフィールページへ移動できるようにする

#選定基準

検索需要が多い#やスポットを選定する

例

普段から#ストーリーズがある#選定をする

ダイエット

子育て

焼肉

渋谷

ディズニーランド