

第4-1章

POINT

文章は下手でも良い

得れる事があり人間味があればよい

少しずつ上達すれば良い

毎日1投稿する

接触回数が多いほどファン化する

安心感・信頼の積み重ね

投稿時間を毎日固定する

フォロワーのインスタ利用時間に合わせる

インサイトでフォロワーのデータを見ながら決める

文章は作り置きする

毎日1投稿の文章を書くのは大変

スキマ時間や時間がある際に、作り置きをする

要点だけ押さえる

情報・世界観を入れる

反応を狙う

書き出し二行で興味を引かせる

文章注意点を意識する

スペース改行を適度に入れる

@メンションを自分へ入れる

人気アカウントの共通点

3種類

写真のクオリティ

綺麗で世界観がありインスタ映えするのか

被写体のクオリティ

顔や服装などルックスが良いのか

真似したいと参考になるのか

投稿のクオリティ

情報や個人の世界観があるのか

狙うのはココ

投稿のクオリティ

低い

フォロワー数

ただの数字で反応が無い

いいね数

新規のフォロワーが中心で増えない

高い

フォロワー数

反応あるフォロワーが増えていく

いいね数

新規フォロワーに既存フォロワーもいいねをするので増えていく



第4-1章

反応を狙う

定期的に入れる

共感

あるあるを書く

わたしと同じだ

わかるわかる

そうそう

知ってる

懐かしい

世界観を書く

自分の主張をハッキリ伝える

なぜを書く

質問

質問する

知ってます？

どっちだと思います？

行ったことある人います？

分かる人いますか？

教えてー

違うかな・・・

文章の書き出し二行を工夫する

投稿を読むかの判断文章

タイムライン表示

文章は最初の二行しか表示されない

興味を惹かせる

LIGが分かりやすい →

共感される質問をする

例

いいねが沢山つくと嬉しくなりませんか？

知りたいと思う質問をする

例

簡単にフォロワーを増やす方法に興味ありますか？

突然ストーリーから始まる

例

今朝、寝室でインスタを開くと、DMが142件届いていました

読むメリットを伝える

例

フォローさせて下さい！と言われるテクニックをあなたに教えます

驚く一文から始める

例

フォロワーの〇〇〇さんと本日結婚いたしました

数値で実績を提示する

例

3ヶ月だけで何を投稿しても500いいねがつくアカウントになりました

有名なセリフを使う

例

はやい、やすい、うまい

逆説から始める

例

これからはインスタで集客が出来なくなります

検索してみよう

LIG ブログ 書き出し

ブログ 書き出し

ライティング 書き出し

第4-1章

自己@メンションを入れる

文章の最後に入れる

メンションとは

@ユーザー名 → @aaaaa

インスタ内での紹介リンク

@aaaaaをタップするとプロフィールへ移動する

自分のプロフィールへ移動させフォローするように行動喚起をする

▼フォロワー▼
@aaaaa

第4-1章

文章を読みやすくする

スペース改行

適度に入れ読みやすくする

記号を使う

ドット→ .

ご自由に

文字数

最大2200文字

絵文字

第4-1章

文章の注意点

ビジネス臭を出さない

他のSNSより純粋なコミュニケーション利用者が多い

見栄・自慢はNG

他人の見栄や自慢に興味がない

自己顕示欲（リア充）アピールは控える

出来事の説明や感想は、最小限に

情報と世界観を届けるイメージ

ポジティブへ変える

ネガティブ→ポジティブへ流れるように

中学生でも分かるように

理解できない文章を好む人はいない