

POINT

プロフィールは重要

プロフから見られる 

あなた

営業すると

ターゲット

あなたを確認する

プロフから見る

フォローを狙う

全てのアクセスをプロフへ誘導

プロフからフォローへ誘導

URL・DM

ビジネス臭を無くす

営業後の第一印象が重要

ビジネス臭は敬遠される

インスタ利用者

他のSNSより閉鎖的でプライベート利用が中心

自分から検索して仲間を探すSNS

第3-2章

アイコン (写真)

プライベート感

LINEのアイコンをイメージする

理想は顔出し

第一印象になる

アカウントを見る流れ

- 1.アイコンを見る
- 2.フォロワー数を確認する
- 3.プロフィール文を読む
- 4.ギャラリーを見る

POINT

良い画像を利用する

サイズは150px程度

第3-2章

名前

ユーザー名と統一感

POINT

検索される名前になる

後日変更可能であるが程々に

SEO対策

名前+テーマKW

プロフィール文章にもテーマKW

ユーザー名

名前と統一感

統一感、参考アカウント

渡辺直美 →

有吉弘行 →

コカコーラ →

JTB →

POINT

半角英数字と \_ . で決める

世界で一つだけ

覚えやすいがベスト

@aaaaa

@rkjfsdfspogaojeoma

後日変更がないように最初に決める

変更すると

他人が同じユーザー名を取得すると@メンションが他人へ引き継がれる

フォロワーが混乱する

自己紹介

POINT

文字数上限、150文字

ターゲットに向けて、プライベート要素を多く入れ親近感が出るように

少し絵文字を入れて柔らかい印象に

箇条書きにして読みやすく

サンプル

子育て中の主婦です。

- ・35歳
  - ・パパ・3歳の息子で3人家族
  - ・神奈川県横浜市在住
  - ・コンビニスイーツにハマリ中
  - ・ダイエットは妄想中
- 節約して海外旅行に行くぞ！  
気軽にフォローしてね。

文章構成

1. 肩書き 何者なのか

2. パーソナル・趣味など 自己開示して親近感を

3. テーマ・コンセプト テーマ 何を伝えるのか

コンセプト 伝えたい思い、何を与えるのか

4. 行動喚起 フォローするように伝える 何をして欲しいのかを書く

第3-2章

ウェブサイト

POINT

1つしかリンクを貼れない

複数のリンクを1つにまとめる方法

ポムミー →