

コンセプト決め

アカウント全体の伝えたい思い・目標・方向性を決める

何を指すのか

選定方法 小テーマ選定で残された内容から選ぶ

コンセプト

誰が 今の自分が

誰に ターゲットの読み手に

何を 決定したテーマを

どのように 提供メリットを伝え

どうしたいのか アカウントの目指す方向性へ進む

例 アカウントコンセプト決め

決定テーマ、以外から方向性を選ぶ

節約にプラス

投資 攻めの投資より守りの節約をしよう

副業 副業時間がないから節約してお金を作ろう

税金 税金も節約してお金を守ろう

小遣い 節約して小遣い増やそう

昇給 昇給狙うより節約上手になろう

焼肉 節約して月1回は焼肉屋で肉を家族でくらおう

海外旅行 節約して海外旅行に家族で毎年行こう

住宅ローン 節約上手は繰り上げ返済上手！50代で住宅ローンを終わらず

教育費 子供への教育費は投資する！楽しく頑張ろうよ節約

コンセプト決定

誰が 節約実践中の私が

誰に 貯金が必要になる子育て世代へ

何を 節約を

どのように 勉強し実践した知識・テクニック・経験談を伝え

どうしたいのか 毎年みんなが海外旅行に行けるようにする