- 第3-1章
  - テーマ絞り込み・テーマ決め
    - リサーチ
      - 写真センスの重要度は低いか
      - ニッチすぎるテーマは選ばない
        - #掲載数10万以上を選択
          - NG　プログラミング　2万
          - OK　スピリチュアル　27万
        - インスタ#検索　メインキーワードで検索
      - 例
        - 毎日投稿可能　投資　副業　税金　節約
        - リサーチ
          - 10万ボリューム以上
            - OK
              - 投資　87万
              - 副業　490万
              - 節約　77万
            - NG　税金　2万
          - 写真はそこそこで大丈夫か　OK　投資　副業　節約
    - 求められているか
      - 読み手にメリットを作れるのか
        - NG
          - ただ、毎日投稿できるだけ
          - ただ、発信したいだけ
        - OK　得れたと感じてもらえる情報を伝える
      - 例　メリット　OK　投資　副業　節約
    - ターゲット
      - 伝える内容と集める層
        - 上級者　マニア・オタク　大変　満足させるだけの情報提供が必要
        - 初心者　一般的な方　楽　少しの情報提供で喜んで頂ける
      - 伝える人物像の設定
        - 初心者だった自分　少し前の自分
        - 自然と同年代になる
      - 例　ターゲット層
        - 初心者へ伝えられるか　OK　投資　副業　節約
        - 伝える人物像の設定　昔の自分へ
    - 提供メリット決め
      - 投稿のブレを無くす
      - この段階でテーマを決定する
      - 例
        - テーマ　節約
        - 提供メリット　節約の知識　節約のテクニック　節約の失敗談から学ぶ　節約の成功談を真似る