

モヤモヤ出しを行い大テーマに分ける

大テーマを小テーマに分ける

毎日投稿が可能テーマを探す

毎日可能がなければ

3日に1度は投稿可能なテーマを含め最大3つ選定

上記で選択不可な小テーマを残しておく

リサーチする

綺麗な写真が必須、以外から選ぶ

10万以上のボリュームを選ぶ

文章でメリットを伝えられる事を選ぶ

ターゲット層は一般的な方、初心者が楽

伝える人物像は昔の自分

提供できるメリットを決め発信のブレを無くす

テーマ決定

アカウントコンセプトを決める

目指す方向性をプロフィールで伝える

写真の統一感を決める