

第3-1章

テーマ選定・コンセプト選定の有無

POINT

テーマとは 発信する内容

コンセプトとは 発信で伝えたい全体の方向性

いいね、フォロワー増が早い

有り

ターゲットが決まる

求めている人へ情報を届けられる

営業しやすい

例

主婦

有り

テーマ 毎日のお弁当アカウント

コンセプト 楽で見栄え良く手抜きお弁当を作ろう

ターゲット 手作り弁当を作るママ

営業 旦那さんのお弁当作りをするママ 高校生の子供がいるママ

リピートのいいね獲得 ターゲットママのお気に入りアカウントになる

無し

テーマ 日々の出来事

コンセプト 日々の私

ターゲット 同じ環境・年代など

営業 ターゲットがぼんやりで探しづらい

リピートのいいね獲得 属性が同じ人に憧れられる存在であれば

フォローする・外す基準 →

フォローする基準

投稿の世界観が好き

投稿者を気に入った

フォローされた

フォロー外しの基準

ビジネス臭が多い

フォローを外された

投稿の世界観がズレた