

第3-1章

テーマ選定・コンセプト選定の有無

POINT

テーマとは 発信する内容

コンセプトとは 発信で伝えたい全体の方向性

いいね、フォロワー増が早い

有り

ターゲットが決まる

求めている人へ情報を届けられる

営業しやすい

例

主婦

有り

テーマ 毎日のお弁当アカウント

コンセプト 楽で見栄え良く手抜きお弁当を作ろう

ターゲット 手作り弁当を作るママ

営業 旦那さんのお弁当作りをするママ 高校生の子供がいるママ

リピートのいいね獲得 ターゲットママのお気に入りアカウントになる

無し

テーマ 日々の出来事

コンセプト 日々の私

ターゲット 同じ環境・年代など

営業 ターゲットがぼんやりで探しづらい

リピートのいいね獲得 属性が同じ人に憧れられる存在であれば

フォローする・外す基準 →

フォローする基準

投稿の世界観が好き

投稿者を気に入った

フォローされた

フォロー外しの基準

ビジネス臭が多い

フォローを外された

投稿の世界観がズレた

きれいな写真が必要なテーマは選ばない

疲れる

NG

ライバル過多

アイデア勝負になる

写真を参考に見るテーマ

センスが重要なテーマ

インテリアデザイン →

ファッションコーデ →

カメラ好き →

楽

OK

文章で伝えることができるテーマ

写真がなくても良い

写真の質が悪くても良い

人気アカウントの共通点

写真のクオリティ

綺麗で世界観がありインスタ映えするのか

被写体のクオリティ

顔や服装などルックスが良いのか

真似されるほど参考になるのか

投稿のクオリティ

情報や個人の世界観があるのか

狙うのはココ

第3-1章

全体の流れ

モヤモヤ出し

大テーマ分け

小テーマ分け

毎日投稿可能テーマ選定

テーマ絞り込み

コンセプト決め

写真の統一感選定

テーマ・コンセプト・写真統一 決定

モヤモヤ出し

決まりごと

準備

A4用紙8枚

ペン

カウントダウンタイマー

ルール

制限時間 10分

時間内に全て書く

最低50個、100個以上が理想

思い浮かんだ事は全て書く

正解も不正解も間違えも全て書く

何も出ないまで書く

モヤモヤ出しテーマ 8項目

1 好きな事・物・人

2 嫌いな事・物・人

3 やりたい事

4 やりたくない事

5 ほぼ毎日する事

6 週一回はする事

7 褒められた事・自信がある事・よく聞かれる事・伝える事ができる事・人に伝えたい事

8 夢・欲望・悩み

自分を見つめ直し自分を理解することができる

大テーマ分け

モヤモヤ出しの8枚の自分から、1つずつテーマ分けする

決まりごと

用紙を利用

大テーマ 17項目

- 家族・家庭
- 友人・知人
- 動物
- 美容
- 健康
- 飲食
- お金
- ビジネス
- 勉強
- 教育
- 生活
- 日常習慣
- 風景・街並み・自然
- 趣味・娯楽
- 世の中
- 恋愛
- 感情

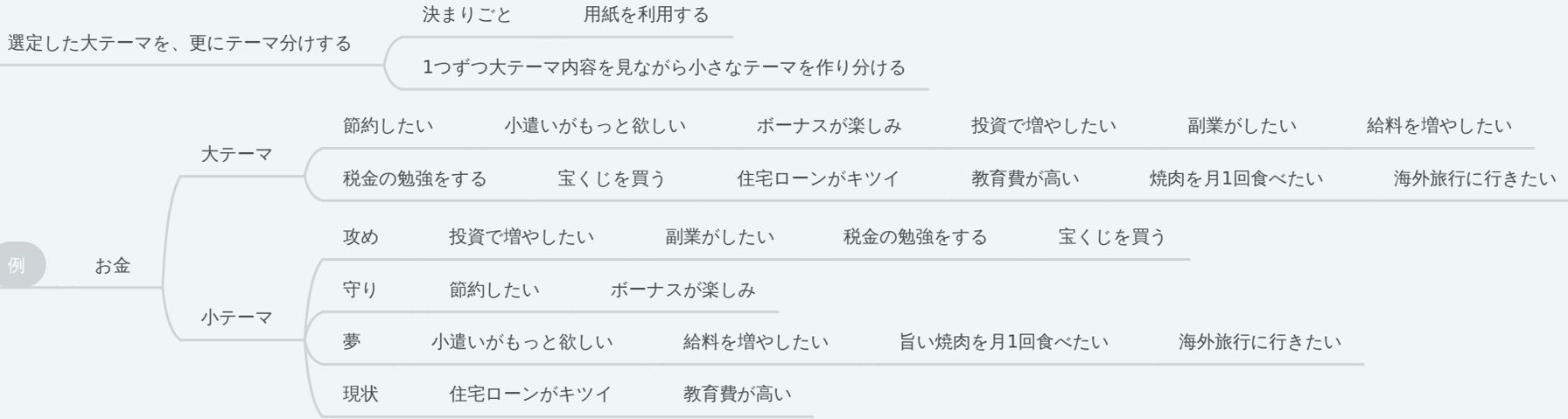
例

大テーマ

お金

- 節約したい
- 小遣いをもっと欲しい
- ボーナスが楽しみ
- 投資で増やしたい
- 副業がしたい
- 給料を増やしたい
- 税金の勉強をする
- 宝くじを買う
- 住宅ローンがキツイ
- 教育費が高い
- 焼肉を月1回食べたい
- 海外旅行に行きたい

小テーマ分け



第3-1章

毎日投稿可能テーマ選定

POINT

経験0でも良い

興味がある事を調べながら発信する

経験が無い人には有益で身近な発信となる

小テーマから選定する

お金がテーマにはなるが、テーマは絞るのがベスト

節約なら節約だけ

毎日投稿がない場合は

3日に1度は投稿可能なテーマを含め3つ選定

上記に当てはまらない小テーマを残しておく

用紙は最後まで捨てない

例

小テーマ

攻め

投資で増やしたい

副業がしたい

税金の勉強をする

宝くじを買う

守り

節約したい

ボーナスが楽しみ

夢

小遣いをもっと欲しい

給料を増やしたい

旨い焼肉を月1回食べたい

海外旅行に行きたい

現状

住宅ローンがキツイ

教育費が高い

毎日投稿可能

投資

副業

税金

節約

毎日投稿可能がない場合

3日に1度投稿可能をPICKUP

投資

副業

節約

その他

残りの小テーマを残しておく

テーマ絞り込み・テーマ決め



コンセプト決め

アカウント全体の伝えたい思い・目標・方向性を決める

何を指すのか

選定方法 小テーマ選定で残された内容から選ぶ

コンセプト

- 誰が 今の自分が
- 誰に ターゲットの読み手に
- 何を 決定したテーマを
- どのように 提供メリットを伝え
- どうしたいのか アカウントの目指す方向性へ進む

例

アカウントコンセプト決め

決定テーマ、以外から方向性を選ぶ

節約にプラス

- 投資 攻めの投資より守りの節約をしよう
- 副業 副業時間がないから節約してお金を作ろう
- 税金 税金も節約してお金を守ろう
- 小遣い 節約して小遣い増やそう
- 昇給 昇給狙うより節約上手になろう
- 焼肉 節約して月1回は焼肉屋で肉を家族でくらおう
- 海外旅行 節約して海外旅行に家族で毎年行こう
- 住宅ローン 節約上手は繰り上げ返済上手！50代で住宅ローンを終わらず
- 教育費 子供への教育費は投資する！楽しく頑張ろうよ節約

コンセプト決定

- 誰が 節約実践中の私が
- 誰に 貯金が必要になる子育て世代へ
- 何を 節約を
- どのように 勉強し実践した知識・テクニック・経験談を伝え
- どうしたいのか 毎年みんなが海外旅行に行けるようにする

第3-1章 写真の統一感選定 1つに選定する



特定物や箇所の写真

赤ちゃん → スナック菓子 → 街 →

参考アカウント

ビール・アイス →

お弁当 →

読書記録 →

例

特定物や箇所の写真

節約の勉強をしているデスク周りの写真

節約に関連するページのスマホ画面の写真

銀行口座の写真

1つで統一

手書きやイラストソフトの写真

手書き → 漫画 → イラスト →

参考アカウント momo →

例

手書きして撮影した写真

節約内容まとめノートの撮影

キャラクターをイラストして節約の一言POINTだけを書き撮影

デジタルツイートの写真

デジタルツイート →

参考アプリ Phonto →

参考アカウント anan →

例

デジタルツイートの写真

節約の一言POINTだけを書き画像作成 残りは文章作成

節約あるあるの一言を1枚目。2枚目以降も画像作成 残りは#

全て動画

動画 →

参考アカウント mamadays →

例

全て動画 最長1分

顔出しして節約ポイントを解説する

顔出しなしで、PC・ノートなどを撮影しながら解説する

3つに分ける

インスタ写真配置が3列

左縦

中縦

右縦

参考アカウント 猫縦 →

見た目の統一感

投稿文章の統一感

例

3つに分ける

左縦 動画で、節約ポイントを解説する 文章 節約で得意分野を1つ決める

中縦 写真で、節約の勉強をしているデスク周り 文章 色々な節約内容

右縦 写真で、節約内容をまとめたノート 文章 節約料理

自由

写真加工だけ統一

写真と文章を紐付ける

例

自由・写真の加工のみ統一

写真と文章を紐付ける

料理を撮影 節約料理の文章作成

公共料金領収証を撮影 電気ガス水道の節約を文章作成

第3-1章

テーマ・コンセプト
・写真統一感、決定

節約アカウント

テーマ・写真

投稿内容

文章

節約の知識

節約のテクニック

節約の失敗談から学ぶ

節約の成功談を真似る

写真

節約内容のまとめノートを撮影

コンセプト

プロフィール

コンセプト決定

誰が

節約実践中の私が

誰に

貯金が出来ない人に

何を

節約を

どのように

勉強し実践した知識・テクニック・経験談を伝え

どうしたいのか

毎年みんなが海外旅行に行けるようにする

3つ入れる

誰？の肩書き

何を？の発信テーマ

どうしたいの？の目指す方向のコンセプト

例

節約が趣味の主婦です。

・プライベート内容

・

毎年、節約貯金で海外旅行に行くぞ！

フォロー依頼。

モヤモヤ出しを行い大テーマに分ける

大テーマを小テーマに分ける

毎日投稿が可能テーマを探す

毎日可能がなければ

3日に1度は投稿可能なテーマを含め最大3つ選定

上記で選択不可な小テーマを残しておく

リサーチする

綺麗な写真が必須、以外から選ぶ

10万以上のボリュームを選ぶ

文章でメリットを伝えられる事を選ぶ

ターゲット層は一般的な方、初心者が楽

伝える人物像は昔の自分

提供できるメリットを決め発信のブレを無くす

テーマ決定

アカウントコンセプトを決める

目指す方向性をプロフィールで伝える

写真の統一感を決める